

	<p align="center">ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO PER L'ENOGASTRONOMIA EL'OSPITALITÀALBERGHIERA ELENACORNARO JESOLO</p>	<p>Organismo di Formazione accreditato dalla Regione del Veneto</p> 
<div>   <p><i>Ministero dell'Istruzione e del Merito</i></p>  <p>UNIONE EUROPEA Fondo sociale europeo Fondo europeo di sviluppo regionale</p> </div>		

CANOVACCIO FORMATIVO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

Classe 1^a Indirizzo Enogastronomia e ospitalità alberghiera

A.S. 2025-2026

TEMPI	ASSI CULTURALI (<i>UdA ordinarie¹ e UdA strategiche²</i>)				ALTRE ATTIVITÀ
	<i>Linguaggi</i>	<i>Matematico</i>	<i>Storico-Sociale</i>	<i>Scientifico, tecnologico e professionale</i>	
SETTEMBRE OTTOBRE NOVEMBRE	PERIODO DIDATTICO DI ACCOGLIENZA				Inizio compilazione PFI (parte di Bilancio iniziale dell’alunno)
	Unità di apprendimento strategica 1.1 LA MIA SICUREZZA E QUELLA DEGLI ALIMENTI -EDUCAZIONE CIVICA-				
	1ITA1 GUIDA AGLI ERRORI PIÙ DIFFUSI: SAPER SCRIVERE 1ITA2 IL TESTO E IL SUO SIGNIFICATO: IL RIASSUNTO 1ENG1 SUMMER CAMP	1MAT1 LE PREVISIONI DEL TEMPO	1GEO1 STRUMENTI DELLA GEOGRAFIA 1GEO2 COME CAMBIANO LE POPOLAZIONI E LE CITTÀ	1ACC1 COMUNICHIAMO IN HOTEL! 1SBV1 LA MISE EN PLACE	

¹ Per le programmazioni complete delle UdA ordinarie/moduli formativi si fa riferimento al Documento di Programmazione dei singoli Insegnamenti, redatto ai relativi Dipartimenti.

² Per le programmazioni complete delle UdA strategiche si fa riferimento agli allegati al Documento di Programmazione dei Consigli di classe.

	1ENG2 AROUND THE CLOCK 1TED1 KONTAKTE 1SM2 I GIOCHI SPORTIVI		1DIR1 FONDAMENTI DEL DIRITTO E DIRITTO OGGETTIVO 1REL1 IL SENSO DELLA VITA	1CUC1 IL PERSONALE DI CUCINA- LA BRIGATA- I RAPPORTI CON I VARI REPARTI 1SCI1 MISURARE, DESCRIVERE, RAPPRESENTARE 1SC2 LA CELLULA: IL PIÙ PICCOLO ORGANISMO VIVENTE 1TIC1 USO DEL COMPUTER E GESTIONE DEI FILE	
DICEMBRE GENNAIO	1ITA2 IL TESTO E IL SUO SIGNIFICATO: IL RIASSUNTO 1ITA3 IL PAESAGGIO E IL VIAGGIO: IL TESTO DESCRITTIVO 1ENG2 AROUND THE CLOCK 1ENG3 CLASSMATES 1TED2 VIKTORIAS FAMILIE 1SM2 I GIOCHI SPORTIVI	1MAT2 OCCHIO AI CONTI E ALLE DOSI	1GEO2 COME CAMBIANO LE POPOLAZIONI E LE CITTÀ 1GEO3 CITTADINI EUROPEI, CITTADINI ITALIANI 1DIR2 IL RAPPORTO GIURIDICO 1REL1 IL SENSO DELLA VITA	1ACC2 ECCO IL NOSTRO HOTEL! 1SBV2 IL CAFFE’ 1SBV3 GLI STILI DI SERVIZIO 1CUC2 LE ATTREZZATURE E GLI UTENSILI DI CUCINA 1CUC3 L'ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO IN CUCINA 1SC2 LA CELLULA: IL PIÙ PICCOLO ORGANISMO VIVENTE 1SC3 IMPARARE A CRESCERE 1SAL1 IL PICCOLO MONDO 1TIC2 WORD BASE	Compilazione PFI per conclusione del primo periodo didattico Inizio Modulo Orientativo <i>Conclusione 1° quadrimestre</i>
FEBBRAIO MARZO APRILE	Unità di apprendimento strategica 1.2 IL GIRO DEL MONDO IN 80 MINUTI				
	PAUSA DIDATTICA PER PERSONALIZZAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI				
	1ITA3 IL PAESAGGIO E IL VIAGGIO: IL TESTO DESCRITTIVO 1ITA4 IL MITO E IL TESTO NARRATIVO 1ENG4 WHAT’S GOING ON?	1MAT2 OCCHIO AI CONTI E ALLE DOSI 1MAT3 PRESENTIAMO UN PROBLEMA	1GEO3 CITTADINI EUROPEI, CITTADINI ITALIANI 1DIR3 LO STATO 1DIR4 LA COSTITUZIONE. I PRINCIPI	1ACC3 PRENOTAZIONE CONFERMATATA! 1ACC4 BENVENUTI IN HOTEL! 1SBV3 GLI STILI DI SERVIZIO 1SBV4 PREPARAZIONI DI CAFFETTERIA E A BASE DI LATTE	

	1TED3 SPRACHEN UND LÄNDER 1SM1 KEEP ON MOVIN 1SM2 I GIOCHI SPORTIVI		1REL2 LA BIBBIA E I SUOI PROTAGONISTI	1CUC4 I PRINCIPALI SISTEMI DI COTTURA E CONDIMENTI 1CUC5 I FONDI E LE SALSE 1SCI3 IMPARARE A CRESCERE 1SCI4 LE BASI DELLA CHIMICA 1SAL2 CONSERVAZIONI DEGLI ALIMENTI 1TIC3 STRUMENTI DI PRODUZIONE DIGITALI	
	BREVE PERIODO DI PERSONALIZZAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI				
MAGGIO GIUGNO	1ITA4 IL MITO E IL TESTO NARRATIVO 1ENG4 WHAT’S GOING ON? 1TED4 HIER WOHNEN ICH! 1SM2 I GIOCHI SPORTIVI	1MAT3 PRESENTIAMO UN PROBLEMA	1GEO4 IL MONDO GLOBALE: POSITIVO O NEGATIVO? 1DIR4 LA COSTITUZIONE. I PRINCIPI 1REL2 LA BIBBIA E I SUOI PROTAGONISTI	1ACC5 PROMUOVIAMO IL TERRITORIO! 1ACC6 3....2...., 1... SIAMO OPERATIVI! BENVENUTI ALL’HOTEL CORNARO! 1SBV3 GLI STILI DI SERVIZIO 1SBV4 PREPARAZIONI DI CAFFETTERIA E A BASE DI LATTE 1CUC6 IL RISO, LA PASTA E LE UOVA 1SCI5 ECOLOGIA E SVILUPPO SOSTENIBILE 1SAL3 ELEMENTI DI CHIMICA 1TIC4 CITTADINANZA DIGITALE (ED. CIVICA)	Chiusura annuale del PFI con valutazione intermedia del percorso Fine Modulo Orientativo <i>Conclusion 2° quadrimestre</i>
	VALUTAZIONE INTERMEDIA DEL PERCORSO FORMATIVO				

	<p>ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA</p> <p>ELENACORNARO</p> <p>JESOLO</p>	
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div data-bbox="430 495 651 617">  </div> <div data-bbox="735 503 1123 600">  <p>Ministero dell'Istruzione e del Merito</p> </div> <div data-bbox="1207 511 1627 592">  <p>UNIONE EUROPEA Fondo sociale europeo Fondo europeo di sviluppo regionale</p> </div> </div>		

CANOVACCIO FORMATIVO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

Classe 2^a Indirizzo Enogastronomia e ospitalità alberghiera

A.S. 2025-2026

TEMPI	ASSI CULTURALI (<i>UdA ordinarie¹ e UdA strategiche²</i>)				ALTRE ATTIVITÀ
	<i>Linguaggi</i>	<i>Matematico</i>	<i>Storico-Sociale</i>	<i>Scientifico-Tecnologico-Professionale</i>	
SETTEMBRE OTTOBRE NOVEMBRE	PERIODO DIDATTICO DI PERSONALIZZAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI				Compilazione PFI sugli esiti della personalizzazione
	2ITA1 EDUCAZIONE ALLA LINGUA: ANALISI DI TIPOLOGIE TESTUALI 2ENG1 THE WORLD AROUND MY WORLD 2TED1 ALLTÄGLICHES	2MAT1 PRESENTIAMO UN PROBLEMA	2STO1 COS'È LA STORIA 2STO2 LA CIVILTÀ GRECA 2DIR1 LA COSTITUZIONE. I PRINCIPI	2ACC1 GENERAL REVIEW WITH BOOKING 2SBV1 DALLA PRENOTAZIONE AL COMMiato 2CUC1 PREVENZIONE ANTINFORTUNISTICA. L'IGIENE:	

¹ Per le programmazioni complete delle UdA ordinarie si fa riferimento al Documento di Programmazione dei singoli Insegnamenti, redatto ai relativi Dipartimenti.

² Per le programmazioni complete delle UdA strategiche si fa riferimento agli allegati al Documento di Programmazione dei Consigli di classe.

	2SM2 I GIOCHI SPORTIVI		2DIR2 LA COSTITUZIONE. DIRITTI E DOVERI. 2REL1 GESU' CRISTO: VITA, MESSAGGIO E OPERE TRATTI DAI VANGELI	DEL PERSONALE, DELLE ATTREZZATURE E DEGLI ALIMENTI. HACCP 2CUC2 IL MENU 2SCI1 PERSONALIZZAZIONE 2SCI2 PIANETA BLU (IDROSFERA E ATMOSFERA) 2SAL1 I MACRONUTRIENTI 2TIC1 EXCEL: USO MODELLI	
	Unità di apprendimento strategica 2.1 STOP AI BULLI... DENTRO E FUORI LA RETE!				
DICEMBRE GENNAIO	2ITA2 LE EMOZIONI: IL TESTO POETICO 2ENG2 ONCE UPON A TIME ... A WORLD IN THE PAST 2TED2 WO DENN? 2SM2 I GIOCHI SPORTIVI	2MAT1 PRESENTIAMO UN PROBLEMA	2STO2 LA CIVILTÀ GRECA (termina) 2STO3 LA CIVILTÀ ROMANA (inizia) 2DIR2 LA COSTITUZIONE. DIRITTI E DOVERI. (ED. CIVICA) 2REL1 GESU' CRISTO: VITA, MESSAGGIO E OPERE TRATTI DAI VANGELI	2ACC2 BENVENUTO DA NOI 2SBV2 GLI STILI DI SERVIZIO DI CIBO E BEVANDE 2CUC2 IL MENU 2SCI3 IL CORPO UMANO (APPARATO DIGERENTE; SISTEMA IMMUNITARIO, SISTEMA NERVOSO E ORGANI DI SENSO) 2SAL1 I MACRONUTRIENTI 2TIC2 WORD AVANZATO	Compilazione PFI per conclusione del primo periodo didattico Inizio Modulo Orientativo <i>Conclusione 1° quadrimestre</i>

FEBBRAIO MARZO APRILE	PAUSA DIDATTICA PER PERSONALIZZAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI			
	Unità di apprendimento strategica 2.2 BENESSERE E SANA ALIMENTAZIONE			
	2ITA2 LE EMOZIONI: IL TESTO POETICO 2ITA3 LE REGOLE: GALATEO E RICETTE 2ITA4 LE IDEE: IL TESTO ARGOMENTATIVO 2ENG2 ONCE UPON A TIME ... A WORLD IN THE PAST 2ENG3 ONE DAY IN THE FUTURE 2TED2 WO DENN? 2TED3 WIE LÄUFT DEIN TAG AB? 2SM1 IL MOTORE DELLA VITA 2SM2 I GIOCHI SPORTIVI	2MAT2 ANALIZZIAMO LE NOSTRE PREFERENZE	2STO3 LA CIVILTÀ ROMANA 2STO4 L’ALTO MEDIOEVO 2DIR3 PARLAMENTO E GOVERNO 2REL2 LA CHIESA NELLA STORIA	2ACC3 UN PIACEVOLE SOGGIORNO DA NOI 2ACC4 IL MOMENTO DEI SALUTI... 2SBV3 LE BEVANDE ANALCOLICHE 2CUC3 LE COTTURE 2CUC4 LA CARNE 2SCI4 PIANETA VERDE (I VEGETALI) 2SAL2 I MICRONUTRIENTI E L’ACQUA 2TIC3 GOOGLE SITES

	BREVE PERIODO DIDATTICO DI PERSONALIZZAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI				
MAGGIO GIUGNO	2ITA4 LE IDEE: IL TESTO ARGOMENTATIVO 2ENG3 ONE DAY IN THE FUTURE 2TED3 WIE LÄUFT DEIN TAG AB? 2SM2 I GIOCHI SPORTIVI	2MAT2 ANALIZZIAMO LE NOSTRE PREFERENZE	2STO4 L'ALTO MEDIOEVO (termina) 2DIR4 ALTRI ORGANI DELLO STATO 2REL2 LA CHIESA NELLA STORIA	2ACC5 GENTILE CLIENTE, MANTENIAMOCI IN CONTATTO! 2ACC6 3...,2..., 1... SIAMO OPERATIVI! BENVENUTI ALL'HOTEL CORNARO! 2SBV4 I MOMENTI DEL SERVIZIO 2CUC5 LA PASTICCERIA DI BASE 2SCI5 VIAGGIO AL CENTRO DELLA TERRA 2SAL3 PRINCIPI DI DIETTETICA E DIETOTERAPIA 2TIC4 IL CLOUD COMPUTING	Chiusura annuale del PFI con valutazione finale del Biennio Fine Modulo Orientativo <i>Conclusione 2° quadrimestre</i>
	VALUTAZIONE FINALE DEL BIENNIO FORMATIVO				

	<p>ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA</p> <p>ELENACORNARO</p> <p>JESOLO</p>	
	  <p><i>Ministero dell'Istruzione e del Merito</i></p>  <p>UNIONE EUROPEA Fondo sociale europeo Fondo europeo di sviluppo regionale</p>	

CANOVACCIO FORMATIVO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

Classe 3^a D ACCOGLIENZA TURISTICA

A.S. 2025-2026

TEMPI	ASSI CULTURALI (<i>UdA ordinarie¹ e UdA strategiche²</i>)				ALTRE ATTIVITÀ
	<i>Linguaggi</i>	<i>Matematico</i>	<i>Storico-Sociale</i>	<i>Scientifico-Tecnologico- Professionale</i>	
SETTEMBRE					Compilazione PFI

¹ Per le programmazioni complete delle UdA ordinarie/moduli formativi si fa riferimento al Documento di Programmazione dei singoli Insegnamenti, redatto ai relativi Dipartimenti.

² Per le programmazioni complete delle UdA strategiche si fa riferimento agli allegati al Documento di Programmazione dei Consigli di classe.

OTTOBRE NOVEMBRE	3ITA1 “LINGUA ITALIANA, CHI SEI?” GUIDA ALLA PRODUZIONE SCRITTA 3CIV1 “IL RISPETTO DEL BENE COMUNE” APPROFONDIMENTO DI EDUCAZIONE CIVICA 3ENG1 REVISION: PAST EVENTS AND FUTURE PLANS 3TED1 DAS HOTEL 3SM1 5 SENSES IN SPORT	3MAT1 QUALI COSTI, RICAVI E UTILI?	3STO1 “EUROPA, CHI SEI?” IL SACRO ROMANO IMPERO ALLE ORIGINI DELL’EUROPA 3REL1 LA CHIESA NEL SECONDO MILLENNIO	3ACC1 GENERAL REVIEW WITH BOOKING AND CHECK-IN 3DTA1 ANALIZZO IL MERCATO TURISTICO 3DTA2 DIVENTO IMPRENDITORE 3SAL1 SAPER LEGGERE LA QUALITÀ DEGLI ALIMENTI 3ART1 QUANDO TUTTO EBBE INIZIO 3ART2 IL CAMMINO VERSO LA PERFEZIONE	
	Unità di apprendimento strategica 3.1 START UP... DIVENTO IMPRENDITORE!				
DICEMBRE GENNAIO	3ITA2 “IL FASCINO DISCRETO DEL VOLGARE” LA LINGUA ITALIANA: ORIGINI E INFLUENZE 3ENG2 LET’S MEET HOSPITALITY 3TED2 ZUR ARBEIT AN DER REZEPTION 3SM2 I GIOCHI SPORTIVI	3MAT1 QUALI COSTI, RICAVI E UTILI?	3STO2 “SACRO E PROFANO NEL MEDIOEVO” LE COMPLESSE RELAZIONI TRA CHIESA E IMPERO 3REL1 LA CHIESA NEL SECONDO MILLENNIO	3ACC2 CONOSCIAMO IL NOSTRO HOTEL 3DTA2 DIVENTO IMPRENDITORE 3DTA3 GESTISCO LA MIA IMPRESA 3SAL2 COME CLASSIFICARE GLI ALIMENTI 3ART3 UTILITÀ E BELLEZZA	Compilazione PFI per conclusione del primo periodo didattico Inizio Modulo Orientativo <i>Conclusione 1° quadrimestre</i>

FEBBRAIO MARZO APRILE	ATTIVITÀ PROGETTUALI DI PCTO				Attività di recupero e di potenziamento
	Unità di apprendimento strategica 3.2 PERCORSI ENOGASTRONOMICI PER UN TURISMO VERDE -EDUCAZIONE CIVICA-				
	3ITA3 “CREATURA ANGELICA O ESSERE DIABOLICO?” LA FIGURA DELLA DONNA NELLA LETTERATURA ITALIANA MEDIEVALE 3ENG3 THE HOSPITALITY SEGMENTS-HOTEL 3TED3 BIO HOTELS IN DEUTSCHLAND 3SM3 IL CIBO CHE SI TRASFORMA IN ENERGIA 3SM4 BLSD AND FIRST AID	3MAT2 MASSIMI O MINIMI GUADAGNI	3STO3 “NUOVI ORIZZONTI” LE SCOPERTE GEOGRAFICHE E LA RISCOPERTA DELL’UOMO 3REL2 LE GRANDI RELIGIONI	3ACC3 LA TENUTA CONTABILE DEL NOSTRO CLIENTE 3DTA3 GESTISCO LA MIA IMPRESA 3DTA4 DOCUMENTO E REGOLO I MIEI SCAMBI COMMERCIALI 3SAL3 L’ENOGASTRONOMIA COME VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO 3ART4 VERSO UNA NUOVA SPIRITUALITÀ	
	ATTIVITÀ PROGETTUALI DI PCTO				
	3ITA4 “TRA SACRO E PROFANO” PERCORSI NELLA LETTERATURA ITALIANA DAL TRECENTO AL CINQUECENTO 3ENG4 HOTELS 3TED4 ANREISE, ABREISE, INFORMATIONEN IN HOTEL UNE KORRESPONDENZ	3MAT2 MASSIMI O MINIMI GUADAGNI	3STO4 “LE CONTRADDIZIONI DELL’ETÀ MODERNA” INNOVAZIONE E REAZIONE TRA RIFORMA E CONTRORIFORMA 3REL2 LE GRANDI RELIGIONI	3ACC4 ECCO UN PACCHETTO ALBERGHIERO PER VALORIZZARE LE RISORSE DEL NOSTRO TERRITORIO! 3ACC6 3...,2..., 1... SIAMO OPERATIVI! BENVENUTI ALL’HOTEL CORNARO! 3DTA4 DOCUMENTO E REGOLO I MIEI SCAMBI COMMERCIALI	
MAGGIO GIUGNO					Chiusura annuale del PFI con valutazione finale del terzo anno Fine Modulo Orientativo Attività di stage

	3SM4 BLSD AND FIRST AID			3SAL34 LA DIETOTERAPIA 3ART5 LA TERRA SI RIVESTE TUTTA DI UN CANDIDO MANTO DI CHIESE	<i>Conclusione 2° quadrimestre</i>
	PERIODO DI STAGE FORMATIVO				
	VALUTAZIONE FINALE DEL TRIENNIO FORMATIVO				

	<p>ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA</p> <p>ELENACORNARO</p> <p>JESOLO</p>	<p>Organismo di Formazione accreditato dalla Regione del Veneto</p> 
<div>   <p>Ministero dell'Istruzione e del Merito</p>  <p>UNIONE EUROPEA Fondo sociale europeo Fondo europeo di sviluppo regionale</p> </div>		

CANOVACCIO FORMATIVO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

Classe 3^a ARTE BIANCA E PASTICCERIA A.S. 2025-2026

TEMPI	ASSI CULTURALI (<i>UdA ordinarie¹ e UdA strategiche²</i>)				ALTRE ATTIVITÀ
	<i>Linguaggi</i>	<i>Matematico</i>	<i>Storico-Sociale</i>	<i>Scientifico-Tecnologico-Professionale</i>	
SETTEMBRE OTTOBRE NOVEMBRE					Compilazione PFI
	3ITA1 “LINGUA ITALIANA, CHI SEI?” GUIDA ALLA PRODUZIONE SCRITTA 3CIV1 “IL RISPETTO DEL BENE COMUNE” APPROFONDIMENTO DI EDUCAZIONE CIVICA	3MAT1 QUALI COSTI, RICAVI E UTILI?	3STO1 “EUROPA, CHI SEI?” IL SACRO ROMANO IMPERO ALLE ORIGINI DELL’EUROPA 3REL1 LA CHIESA NEL SECONDO MILLENNIO	PASTICCERIA 3PAST2 HACCP E TESTO UNICO: LAVORIAMO SICURI 3DTA1 DIVENTO IMPRENDITORE 3SAL1 LA BIOENERGETICA	

¹ Per le programmazioni complete delle UdA ordinarie/moduli formativi si fa riferimento al Documento di Programmazione dei singoli Insegnamenti, redatto ai relativi Dipartimenti.

² Per le programmazioni complete delle UdA strategiche si fa riferimento agli allegati al Documento di Programmazione dei Consigli di classe.

	3ENG1 REVISION: THE USE OF ALL TENSES, COMPARATIVES 3TED1 ESSGEWOHNHEITEN 3SM1 5 SENSES IN SPORT				
	Unità di apprendimento strategica 3.1 IL BENESSERE È CIÒ CHE MANGIO				
DICEMBRE GENNAIO	3ITA2 “IL FASCINO DISCRETO DEL VOLGARE” LA LINGUA ITALIANA: ORIGINI E INFLUENZE 3ENG2 THE WORLD OF PASTRY 3TED2 ZUR ARBEIT IN DER KÜCHE. DIE KÜCHENBRIGADE. 3SM2 I GIOCHI SPORTIVI	3MAT1 QUALI COSTI, RICAVI E UTILI?	3STO2 “SACRO E PROFANO NEL MEDIOEVO” LE COMPLESSE RELAZIONI TRA CHIESA E IMPERO 3REL1 LA CHIESA NEL SECONDO MILLENNIO	3PAST2 HACCP E TESTO UNICO: LAVORIAMO SICURI 3PAST3 I PRODOTTI DOLCIARI E DA FORNO: DAL PROCESSO AL PRODOTTO 3DTA2 DIVENTO IMPRENDITORE 3DTA1 GESTISCO LA MIA IMPRESA 3SAL2 ALIMENTI ORIGINE VEGETALE	Compilazione PFI per conclusione del primo periodo didattico Inizio Modulo Orientativo <i>Conclusione 1° quadrimestre</i>
FEBBRAIO MARZO APRILE	ATTIVITÀ PROGETTUALI DI PCTO				
	Unità di apprendimento strategica 3.2 LOTTA ALLO SPRECO ALIMENTARE, CONSUMO E PRODUZIONE SOSTENIBILE -EDUCAZIONE CIVICA-				
	3ITA3 “CREATURA ANGELICA O ESSERE DIABOLICO?” LA FIGURA DELLA DONNA NELLA LETTERATURA ITALIANA MEDIEVALE 3ENG3 WORKING IN A PASTRY KITCHEN -TOOLS	3MAT2 MASSIMI O MINIMI GUADAGNI	3STO3 “NUOVI ORIZZONTI” LE SCOPERTE GEOGRAFICHE E LA RISCOPERTA DELL’UOMO 3REL2 LE GRANDI RELIGIONI	3PAST2 HACCP E TESTO UNICO: LAVORIAMO SICURI 3PAST3 I PRODOTTI DOLCIARI E DA FORNO: DAL PROCESSO AL PRODOTTO 3PAST4 LA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO E LA PROMOZIONE DEL “MADE IN ITALY”	Attività di recupero e di potenziamento

	AND RECIPES BASIC INGREDIENTS 3TED3 KOCHREZEPTE 3SM3 IL CIBO CHE SI TRASFORMA IN ENERGIA 3SM4 BLSD AND FIRST AID			3DTA2 GESTISCO LA MIA IMPRESA 3DTA3 DOCUMENTO E REGOLO I MIEI SCAMBI COMMERCIALI 3SAL3 ALIMENTI ORIGINE ANIMALE			
	ATTIVITÀ PROGETTUALI DI PCTO						
MAGGIO GIUGNO	3ITA4 “TRA SACRO E PROFANO” PERCORSI NELLA LETTERATURA ITALIANA DAL TRECENTO AL CINQUECENTO 3ENG3 WORKING IN A PASTRY KITCHEN -TOOLS AND RECIPES BASIC INGREDIENTS 3TED4 TYPISCHE NACHSPEISEN IN DEUTSCHLAND UND ITALIEN 3SM4 BLSD AND FIRST AID	3MAT2 MASSIMI O MINIMI GUADAGNI	3STO4 “LE CONTRADDIZIONI DELL’ETÀ MODERNA” INNOVAZIONE E REAZIONE TRA RIFORMA E CONTRORIFORMA 3REL2 LE GRANDI RELIGIONI	3PAST2 HACCP E TESTO UNICO: LAVORIAMO SICURI 3PAST4 LA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO E LA DEL “MADE IN ITALY” 3DTA3 DOCUMENTO E REGOLO I MIEI SCAMBI COMMERCIALI 3SAL3 ALIMENTI ORIGINE ANIMALE	Chiusura annuale del PFI con valutazione finale del terzo anno Fine Modulo Orientativo Attività di stage		
	PERIODO DI STAGE FORMATIVO				Conclusione 2° quadrimestre		
	VALUTAZIONE FINALE DEL TRIENNIO FORMATIVO						

	<p>ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA</p> <p>ELENACORNARO</p> <p>JESOLO</p>	
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   <div style="text-align: center;"> <p><i>Ministero dell'Istruzione e del Merito</i></p> </div>  <div style="text-align: center;"> <p>UNIONE EUROPEA Fondo sociale europeo Fondo europeo di sviluppo regionale</p> </div> </div>		

CANOVACCIO FORMATIVO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

Classe 3^a ENOGASTRONOMIA A.S. 2025-2026

TEMPI	ASSI CULTURALI (<i>UdA ordinarie¹ e UdA strategiche²</i>)				ALTRE ATTIVITÀ
	<i>Linguaggi</i>	<i>Matematico</i>	<i>Storico-Sociale</i>	<i>Scientifico-Tecnologico-Professionale</i>	
SETTEMBRE OTTOBRE NOVEMBRE					Compilazione PFI
	3ITA1 “LINGUA ITALIANA, CHI SEI?” GUIDA ALLA PRODUZIONE SCRITTA 3CIV1 “IL RISPETTO DEL BENE COMUNE” APPROFONDIMENTO DI EDUCAZIONE CIVICA	3MAT1 QUALI COSTI, RICAVI E UTILI?	3STO1 “EUROPA, CHI SEI?” IL SACRO ROMANO IMPERO ALLE ORIGINI DELL’EUROPA 3REL1 LA CHIESA NEL SECONDO MILLENNIO	3CUC1 LA SALUTE E LA SICUREZZA IN UN’ AZIENDA DI RISTORAZIONE 3CUC2 IL MONDO DELLE COTTURE: IL MENU IN CUCINA 3DTA1 DIVENTO IMPRENDITORE	

¹ Per le programmazioni complete delle UdA ordinarie/moduli formativi si fa riferimento al Documento di Programmazione dei singoli Insegnamenti, redatto ai relativi Dipartimenti.

² Per le programmazioni complete delle UdA strategiche si fa riferimento agli allegati al Documento di Programmazione dei Consigli di classe.

	3ENG0 REVISION: PAST EVENTS AND FUTURE PLANS.BI 3TED1 ESSGEWOHNHEITEN 3SM1 5 SENSES IN SPORT			3SAL1 LA BIOENERGETICA	
	Unità di apprendimento strategica 3.1 LE NUOVE TENDENZE ENOGASTRONOMICHE				
DICEMBRE GENNAIO	3ITA2 “IL FASCINO DISCRETO DEL VOLGARE” LA LINGUA ITALIANA: ORIGINI E INFLUENZE 3ENG1 WORKING IN A KITCHEN 3TED2 ARBEIT IN DER KÜCHE 3SM2 I GIOCHI SPORTIVI	3MAT1 QUALI COSTI, RICAVI E UTILI?	3STO2 “SACRO E PROFANO NEL MEDIOEVO” LE COMPLESSE RELAZIONI TRA CHIESA E IMPERO 3REL1 LA CHIESA NEL SECONDO MILLENNIO	3CUC2 IL MONDO DELLE COTTURE: IL MENU IN CUCINA 3CUC3 LA SOSTENIBILITÀ A TAVOLA. 3DTA1 DIVENTO IMPRENDITORE 3DTA2 GESTISCO LA MIA IMPRESA 3SAL2 ALIMENTI DI ORIGINE VEGETALE	Compilazione PFI per conclusione del primo periodo didattico Inizio Modulo Orientativo <i>Conclusione 1° quadrimestre</i>
FEBBRAIO MARZO APRILE	ATTIVITÀ PROGETTUALI DI PCTO				Attività di recupero e di potenziamento
	Unità di apprendimento strategica 3.2 LOTTA ALLO SPRECO ALIMENTARE, CONSUMO E PRODUZIONE SOSTENIBILE -EDUCAZIONE CIVICA-				
	3ITA3 “CREATURA ANGELICA O ESSERE DIABOLICO?” LA FIGURA DELLA DONNA NELLA LETTERATURA ITALIANA MEDIEVALE 3ENG2 TOOLS AND RECIPES	3MAT2 MASSIMI O MINIMI GUADAGNI	3STO3 “NUOVI ORIZZONTI” LE SCOPERTE GEOGRAFICHE E LA RISCOPERTA DELL’UOMO 3REL2 LE GRANDI RELIGIONI	3CUC4 ALLEVAMENTI SOSTENIBILI 3CUC5 LA DISTRIBUZIONE DEL PRODOTTO 3DTA2 GESTISCO LA MIA IMPRESA 3DTA3 DOCUMENTO E REGOLO I MIEI SCAMBI COMMERCIALI 3SAL3 ALIMENTI ORIGINE ANIMALE	

	3TED2 ARBEIT IN DER KÜCHE 3TED3 KOCHREZEPTE 3SM3 IL CIBO CHE SI TRASFORMA IN ENERGIA 3SM4 BLSD AND FIRST AID				
	ATTIVITÀ PROGETTUALI DI PCTO				
MAGGIO GIUGNO	3ITA4 “TRA SACRO E PROFANO” PERCORSI NELLA LETTERATURA ITALIANA DAL TRECENTO AL CINQUECENTO 3ENG3 WHICH INGREDIENTS? 3TED3 KOCHREZEPTE 3SM4 BLSD AND FIRST AID	3MAT2 MASSIMI O MINIMI GUADAGNI	3STO4 “LE CONTRADDIZIONI DELL’ETÀ MODERNA” INNOVAZIONE E REAZIONE TRA RIFORMA E CONTRORIFORMA 3REL2 LE GRANDI RELIGIONI	3CUC6 L’ECONOMATO 3DTA3 DOCUMENTO E REGOLO I MIEI SCAMBI COMMERCIALI 3SAL3 ALIMENTI ORIGINE ANIMALE	Chiusura annuale del PFI con valutazione finale del terzo anno Fine Modulo Orientativo Attività di stage
	PERIODO DI STAGE FORMATIVO				Conclusione 2° quadrimestre
	VALUTAZIONE FINALE DEL TRIENNIO FORMATIVO				

	<p>ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA</p> <p>ELENACORNARO</p> <p>JESOLO</p>	<p>Organismo di Formazione accreditato dalla Regione del Veneto</p> 
<div>     <div> UNIONE EUROPEA Fondo sociale europeo Fondo europeo di sviluppo regionale </div> </div>		

CANOVACCIO FORMATIVO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

Classe 3^a SALA-BAR E VENDITA A.S. 2025-2026

TEMPI	ASSI CULTURALI (<i>UdA ordinarie¹ e UdA strategiche²</i>)				ALTRE ATTIVITÀ
	<i>Linguaggi</i>	<i>Matematico</i>	<i>Storico-Sociale</i>	<i>Scientifico-Tecnologico-Professionale</i>	
SETTEMBRE OTTOBRE NOVEMBRE					Compilazione PFI
	3ITA1 “LINGUA ITALIANA, CHI SEI?” GUIDA ALLA PRODUZIONE SCRITTA 3CIV1 “IL RISPETTO DEL BENE COMUNE” APPROFONDIMENTO DI EDUCAZIONE CIVICA	3MAT1 QUALI COSTI, RICAVI E UTILI?	3STO1 “EUROPA, CHI SEI?” IL SACRO ROMANO IMPERO ALLE ORIGINI DELL'EUROPA 3REL1 LA CHIESA NEL SECONDO MILLENNIO	3SBV1 DALLA VITE AL VINO 3DTA1 DIVENTO IMPRENDITORE 3SAL1 LA BIOENERGETICA	

¹ Per le programmazioni complete delle UdA ordinarie/moduli formativi si fa riferimento al Documento di Programmazione dei singoli Insegnamenti, redatto ai relativi Dipartimenti.

² Per le programmazioni complete delle UdA strategiche si fa riferimento agli allegati al Documento di Programmazione dei Consigli di classe.

	3ENG1 THE CATERING INDUSTRY TALKING ABOUT A RESTAURANT AND START A BUSINESS 3TED1 ESSGEWOHNHEITEN 3SM1 5 SENSES IN SPORT				
	Unità di apprendimento strategica 3.1 STORIE DA BERE				
	ATTIVITÀ PROGETTUALI DI PCTO				
DICEMBRE GENNAIO	3ITA2 “IL FASCINO DISCRETO DEL VULGARE” LA LINGUA ITALIANA: ORIGINI E INFLUENZE 3ENG2 IN THE RESTAURANT THE SERVICE BRIGADE 3TED2 ZUR ARBEIT IM SPEISESAAL UND IM CAFÉ 3SM2 I GIOCHI SPORTIVI	3MAT1 QUALI COSTI, RICAVI E UTILI?	3STO2 “SACRO E PROFANO NEL MEDIOEVO” LE COMPLESSE RELAZIONI TRA CHIESA E IMPERO 3REL1 LA CHIESA NEL SECONDO MILLENNIO	3SBV2 IL BERE MISCELATO 3DTA1 DIVENTO IMPRENDITORE 3DTA2 GESTISCO LA MIA IMPRESA 3SAL2 BEVANDE ALCOLICHE FERMENTATE E DISTILLATI	Compilazione PFI per conclusione del primo periodo didattico Inizio Modulo Orientativo <i>Conclusione 1° quadrimestre</i>
FEBBRAIO MARZO APRILE	ATTIVITÀ PROGETTUALI DI PCTO				
	Unità di apprendimento strategica 3.2 LOTTA ALLO SPRECO ALIMENTARE, CONSUMO E PRODUZIONE SOSTENIBILE -EDUCAZIONE CIVICA-				
	3ITA3 “CREATURA ANGELICA O ESSERE DIABOLICO?” LA FIGURA DELLA DONNA NELLA LETTERATURA ITALIANA MEDIEVALE	3MAT2 MASSIMI O MINIMI GUADAGNI	3STO3 “NUOVI ORIZZONTI” LE SCOPERTE GEOGRAFICHE E LA	3SBV3 LA CUCINA DI SALA: IL FLAMBÉE 3DTA2 GESTISCO LA MIA IMPRESA	Attività di recupero e di potenziamento

	3ENG3 AT THE BAR 3TED3 WAS DARF ES SEIN? GESPRÄCHE MIT DEN GÄSTEN 3SM3 IL CIBO CHE SI TRASFORMA IN ENERGIA 3SM4 BLSD AND FIRST AID		RISCOPERTA DELL' UOMO 3REL2 LE GRANDI RELIGIONI	3DTA3 DOCUMENTO E REGOLO I MIEI SCAMBI COMMERCIALI 3SAL3 BEVANDE ANALCOLICHE E NERVINE	
	ATTIVITÀ PROGETTUALI DI PCTO				
MAGGIO GIUGNO	3ITA4 “TRA SACRO E PROFANO” PERCORSI NELLA LETTERATURA ITALIANA DAL TRECENTO AL CINQUECENTO 3ENG4 AT THE BAR 3TED4 KOCHREZEPT 3SM4 BLSD AND FIRST AID	3MAT2 MASSIMI O MINIMI GUADAGNI	3STO4 “LE CONTRADDIZIONI DELL' ETÀ MODERNA” INNOVAZIONE E REAZIONE TRA RIFORMA E CONTRORIFORMA 3REL2 LE GRANDI RELIGIONI	3SBV3 LA CUCINA DI SALA: IL FLAMBÉE 3DTA3 DOCUMENTO E REGOLO I MIEI SCAMBI COMMERCIALI 3SAL3 BEVANDE ANALCOLICHE E NERVINE	Chiusura annuale del PFI con valutazione finale del terzo anno Fine Modulo Orientativo Attività di stage <i>Conclusione 2° quadrimestre</i>
	PERIODO DI STAGE FORMATIVO				
	VALUTAZIONE FINALE DEL TRIENNIO FORMATIVO				

	<p>ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA</p> <p>ELENACORNARO</p> <p>JESOLO</p>	<p>Organismo di Formazione accreditato dalla Regione del Veneto</p>
<div> </div> <p> UNIONE EUROPEA Fondo sociale europeo Fondo europeo di sviluppo regionale </p>		

CANOVACCIO FORMATIVO DEL CONSIGLIO DI CLASSE
Classe 4^a D ACCOGLIENZA TURISTICA A.S. 2025-2026

TEMPI	ASSI CULTURALI (UdA ordinarie ¹ e UdA strategiche ²)				ALTRE ATTIVITÀ
	Linguaggi	Matematico	Storico-Sociale	Scientifico-Tecnologico-Professionale	
SETTEMBRE OTTOBRE NOVEMBRE	ATTIVITÀ PROGETTUALI DI PCTO				Compilazione PFI
	4ITA1 GUIDA ALLA PRODUZIONE SCRITTA 4ITA2 LUCI E OMBRE DEL SEICENTO: TRA CONTRORIFORMA E NUOVA SCIENZA 4ENG1 CATERING AND HOSPITALITY	4MAT1 MODELLI DI CRESCITA E DI DECADIMENTO	4STO1 IL SECOLO DELLE RIVOLUZIONI: CULTURA, STORIA, ECONOMIA 4REL1 MULTICULTURALITÀ E PLURALISMO RELIGIOSO: LA QUESTIONE	4ACC1 LA FILIERA TURISTICA AI TEMPI DEL 4.0 4ACC2 LAVORARE NEL SETTORE MICE E NON SOLO 4ACC3 TURISMO & INNOVAZIONE TECNOLOGICA	

¹ Per le programmazioni complete delle UdA ordinarie (moduli formativi) si fa riferimento al Documento di Programmazione dei singoli Insegnamenti, redatto ai relativi Dipartimenti.

² Per le programmazioni complete delle UdA strategiche si fa riferimento agli allegati al Documento di Programmazione dei Consigli di classe.

	4TED1 FERIEN AUF DEM LAND IN ITALIEN: “AGRITURISMO” 4SM1 I GIOCHI SPORTIVI		DELL’IDENTITÀ E DELLA DIVERSITÀ.	4DTA1 FINANZIO LA MIA IMPRESA 4ART1 “GRANDI PECCATORI, GRANDI CATTEDRALI” 4TCO1 LA COMUNICAZIONE E IL PROCESSO COMUNICATIVO	
	Unità di apprendimento strategica 4.1 WWW.CERCASILAVORO.COM				
DICEMBRE GENNAIO	4ITA1 GUIDA ALLA PRODUZIONE SCRITTA 4ITA3 L’ILLUMINISMO: RAGIONE E IMPEGNO CIVILE 4ENG2 THE GUEST CYCLE-PRE ARRIVAL 4TED2 FERIENDORF: URLAUB FÜR ALT UND JUNG 4SM2 I GIOCHI SPORTIVI SPORT E PUBBLICITA’	4MAT1 MODELLI DI CRESCITA E DI DECADIMENTO	4STO2 FRA RIVOLUZIONE E RESTAURAZIONE 4REL2 LE GRANDI TRADIZIONI ORIENTALI: INDUISMO E BUDDHISMO	4ACC3 TURISMO & INNOVAZIONE TECNOLOGICA 4ACC5 3...,2..., 1... SIAMO OPERATIVI! BENVENUTI ALL’HOTEL CORNARO! 4DTA2 IL BILANCIO D’ESERCIZIO 4ART2 UMANESIMO E PRIMO RINASCIMENTO 4ART3 VARI CENTRI ITALIANI 4TCO1 LA COMUNICAZIONE E IL PROCESSO COMUNICATIVO 4TCO2 DALLA COMUNICAZIONE INTERPERSONALE AI MASS MEDIA	Compilazione PFI per conclusione del primo periodo didattico Inizio Modulo Orientativo <i>Conclusione 1° quadrimestre</i>

<div>FEBBRAIO</div> <div>MARZO</div> <div>APRILE</div>	ATTIVITÀ PROGETTUALI DI PCTO				<div>Attività di recupero e di potenziamento</div>
	Unità di apprendimento strategica 4.2 SPORT E SOSTENIBILITÀ <i>-EDUCAZIONE CIVICA-</i>				
	4ITA1 GUIDA ALLA PRODUZIONE SCRITTA 4ITA4 IL ROMANTICISMO: SENTIMENTO E PATRIA 4ENG3 THE GUEST CYCLE OCCUPANCY 4TED3 LANDESKUNDE: ÖSTERREICH UND SEINE HAUPTSTADT 4SM3 SPORT ENERGY 4SM4 LE CAPACITÀ COORDINATIVE	4MAT2 TRIGONOMETRIA E REALTÀ	4STO3 LA PRIMAVERA DEI POPOLI 4REL3 OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE	4ACC3 TURISMO & INNOVAZIONE TECNOLOGICA 4ACC4 ECCO UN PACCHETTO ALBERGHIERO “MADE IN ITALY”! 4ACC5 3...,2..., 1... SIAMO OPERATIVI! BENVENUTI ALL’HOTEL CORNARO! 4DTA2 IL BILANCIO D’ESERCIZIO 4DTA3 COSTI E RICAVI D’IMPRESA 4ART4 RINASCIMENTO MATURO E MANIERISMO 4TCO2 DALLA COMUNICAZIONE INTERPERSONALE AI MASS MEDIA	
	ATTIVITÀ PROGETTUALI DI PCTO				

MAGGIO GIUGNO	4ITA5 IL RISCATTO DI UN GENERE LETTERARIO: IL ROMANZO OTTOCENTESCO 4ENG4 THE GUEST CYCLE DEPARTURE 4TED3 LANDESKUNDE: ÖSTERREICH UND SEINE HAUPTSTADT 4SM4 LE CAPACITÀ COORDINATIVE	4MAT2 TRIGONOMETRIA E REALTA'	4STO3 LA PRIMAVERA DEI POPOLI 4REL4 IL MODERNISMO E LA QUESTIONE DEL SECOLARISMO	4ACC4 ECCO UN PACCHETTO ALBERGHIERO "MADE IN ITALY"! 4ACC5 3....2...., 1... SIAMO OPERATIVI! BENVENUTI ALL'HOTEL CORNARO! 4DTA3 COSTI E RICAVI D'IMPRESA 4ART5 L'ARTE NELLA STAGIONE DELLE GRANDI MONARCHIE 4TCO2 DALLA COMUNICAZIONE INTERPERSONALE AI MASS MEDIA	Chiusura annuale del PFI con valutazione finale del quarto anno Fine Modulo Orientativo Attività di stage <i>Conclusione 2° quadrimestre</i>
	PERIODO DI STAGE FORMATIVO				
	VALUTAZIONE FINALE ANNO SCOLASTICO				

	<p>ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA</p> <p>ELENACORNARO</p> <p>JESOLO</p>	<p>Organismo di Formazione accreditato dalla Regione del Veneto</p> 
<div>   <p>Ministero dell'Istruzione e del Merito</p>  <p>UNIONE EUROPEA Fondo sociale europeo Fondo europeo di sviluppo regionale</p> </div>		

CANOVACCIO FORMATIVO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

Classe 4^a ARTE BIANCA E PASTICCERIA

A.S. 2025-2026

TEMPI	ASSI CULTURALI (<i>UdA ordinarie¹ e UdA strategiche²</i>)				ALTRE ATTIVITÀ
	<i>Linguaggi</i>	<i>Matematico</i>	<i>Storico-Sociale</i>	<i>Scientifico-Tecnologico- Professionale</i>	
SETTEMBRE OTTOBRE NOVEMBRE	ATTIVITÀ PROGETTUALI DI PCTO				Compilazione PFI
	4ITA1 GUIDA ALLA PRODUZIONE SCRITTA 4ITA2 LUCI E OMBRE DEL SEICENTO: TRA CONTRORIFORMA E NUOVA SCIENZA 4ENG1 ENOGASTRONOMIC TOUR OF ITALY	4MAT1 MODELLI DI CRESCITA E DI DECADIMENTO	4STO1 IL SECOLO DELLE RIVOLUZIONI: CULTURA, STORIA, ECONOMIA 4REL1 MULTICULTURALITÀ E PLURALISMO RELIGIOSO: LA	4PAST1 LA PROFESSIONE DEL PASTICCERE 4PAST2 GLI ALIMENTI E LA QUALITÀ ALIMENTARE 4DTA1 FINANZIO LA MIA IMPRESA	

¹ Per le programmazioni complete delle UdA ordinarie (moduli formativi) si fa riferimento al Documento di Programmazione dei singoli Insegnamenti, redatto ai relativi Dipartimenti.

² Per le programmazioni complete delle UdA strategiche si fa riferimento agli allegati al Documento di Programmazione dei Consigli di classe.

	4TED1 KOCHREZEPTE 4SM1 I GIOCHI SPORTIVI		QUESTIONE DELL'IDENTITÀ E DELLA DIVERSITÀ.	4SAL1 ANTROPOLOGIA E ALIMENTAZIONE 4SAL2 I MACRONUTRIENTI CALORICI	
	Unità di apprendimento strategica 4.1 LIEVITANDO SANO				
DICEMBRE GENNAIO	4ITA1 GUIDA ALLA PRODUZIONE SCRITTA 4ITA3 L' ILLUMINISMO: RAGIONE E IMPEGNO CIVILE	4MAT1 MODELLI DI CRESCITA E DI DECADIMENTO	4STO2 FRA RIVOLUZIONE E RESTAURAZIONE 4REL2 LE GRANDI TRADIZIONI ORIENTALI: INDUISMO E BUDDHISMO.	4PAST2 GLI ALIMENTI E LA QUALITÀ ALIMENTARE 4PAST3 I PRODOTTI LIEVITATI E LA PANIFICAZIONE 4PAST5 PRODOTTI LIEVITATI DOLCI E SALATI	Compilazione PFI per conclusione del primo periodo didattico Inizio Modulo Orientativo <i>Conclusione 1° quadrimestre</i>
	4ENG1 ENOGASTRONOMIC TOUR OF ITALY			4DTA2 IL BILANCIO D'ESERCIZIO	
	4TED2 BROT UND BACKWAREN			4SAL2 I MACRONUTRIENTI CALORICI	
	4SM2 I GIOCHI SPORTIVI SPORT E PUBBLICITA'				
FEBBRAIO MARZO APRILE	ATTIVITÀ PROGETTUALI DI PCTO				Attività di recupero e di potenziamento
	Unità di apprendimento strategica 4.2 SPORT E SOSTENIBILITÀ -EDUCAZIONE CIVICA-				
	4ITA1 GUIDA ALLA PRODUZIONE SCRITTA 4ITA4 IL ROMANTICISMO: SENTIMENTO E PATRIA 4ENG2 THE CATERING INDUSTRY, MARKETING AND PROMOTION 4TED2 BROT UND BACKWAREN	4MAT2 TRIGONOMETRIA E REALTÀ	4STO3 LA PRIMAVERA DEI POPOLI 4REL3 OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE	4PAST2 GLI ALIMENTI E LA QUALITÀ ALIMENTARE 4PAST3 I PRODOTTI LIEVITATI E LA PANIFICAZIONE 4PAST4 LA PASTICCERIA DI BASE E INTERMEDI 4DTA2 IL BILANCIO D'ESERCIZIO 4DTA3 COSTI E RICAVI D'IMPRESA	

	4SM3 SPORT ENERGY 4SM4 LE CAPACITÀ COORDINATIVE			4SAL3 MICRONUTRIENTI, MOLECOLE BIOATTIVE E ACQUA 4SAL4 TECNICHE DI CONSERVAZIONE	
	ATTIVITÀ PROGETTUALI DI PCTO				
MAGGIO GIUGNO	4ITA5 IL RISCATTO DI UN GENERE LETTERARIO: IL ROMANZO OTTOCENTESCO	4MAT2 TRIGONOMETRIA E REALTÀ	4STO3 LA PRIMAVERA DEI POPOLI	4PAST2 GLI ALIMENTI E LA QUALITÀ ALIMENTARE 4PAST4 LA PASTICCERIA DI BASE E INTERMEDI	Chiusura annuale del PFI con valutazione finale del quarto anno Fine Modulo Orientativo Attività di stage
	4ENG2 THE CATERING INDUSTRY, MARKETING AND PROMOTION		4REL4 IL MODERNISMO E LA QUESTIONE DEL SECOLARISMO	4DTA3 COSTI E RICAVI D'IMPRESA	
	4TED3 LANDESKUNDE: ÖSTERREICH			4SAL4 TECNICHE DI CONSERVAZIONE	
	4SM4 LE CAPACITÀ COORDINATIVE				
PERIODO DI STAGE FORMATIVO					Conclusione 2° quadrimestre
VALUTAZIONE FINALE ANNO SCOLASTICO					

	<p>ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA</p> <p>ELENACORNARO</p> <p>JESOLO</p>	<p>Organismo di Formazione accreditato dalla Regione del Veneto</p>
<div> </div>		

CANOVACCIO FORMATIVO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

Classe 4^a ENOGASTRONOMIA A.S. 2025-2026

TEMPI	ASSI CULTURALI (<i>UdA ordinarie¹ e UdA strategiche²</i>)				ALTRE ATTIVITÀ
	<i>Linguaggi</i>	<i>Matematico</i>	<i>Storico-Sociale</i>	<i>Scientifico-Tecnologico-Professionale</i>	
SETTEMBRE OTTOBRE NOVEMBRE	ATTIVITÀ PROGETTUALI DI PCTO				Compilazione PFI
	4ITA1 GUIDA ALLA PRODUZIONE SCRITTA 4ITA2 LUCI E OMBRE DEL SEICENTO: TRA CONTRORIFORMA E NUOVA SCIENZA	4MAT1 MODELLI DI CRESCITA E DI DECADIMENTO	4STO1 IL SECOLO DELLE RIVOLUZIONI: CULTURA, STORIA, ECONOMIA 4REL1 MULTICULTURALITÀ E	4CUC1 SICUREZZA ALIMENTARE-GASTRONOMIA E SOCIETÀ 4DTA1 FINANZIO LA MIA IMPRESA	

¹ Per le programmazioni complete delle UdA ordinarie (moduli formativi) si fa riferimento al Documento di Programmazione dei singoli Insegnamenti, redatto ai relativi Dipartimenti.

² Per le programmazioni complete delle UdA strategiche si fa riferimento agli allegati al Documento di Programmazione dei Consigli di classe.

	4ENG1 PULSES, FATS, HERBS AND SPICES 4TED1 KOCHREZEPTE 4SM1 I GIOCHI SPORTIVI		PLURALISMO RELIGIOSO: LA QUESTIONE DELL'IDENTITÀ E DELLA DIVERSITÀ.	4SAL1 ANTROPOLOGIA E ALIMENTAZIONE	
	Unità di apprendimento strategica 4.1 LE NUOVE TECNICHE DI LAVORAZIONE IN CUCINA				
DICEMBRE GENNAIO	4ITA1 GUIDA ALLA PRODUZIONE SCRITTA 4ITA3 L'ILLUMINISMO: RAGIONE E IMPEGNO CIVILE 4ENG3 COOKING TECHNIQUES 4TED2 BROT UND BACKWAREN 4SM2 I GIOCHI SPORTIVI SPORT E PUBBLICITA'	4MAT1 MODELLI DI CRESCITA E DI DECADIMENTO	4STO2 FRA RIVOLUZIONE E RESTAURAZIONE 4REL2 LE GRANDI TRADIZIONI ORIENTALI: INDUISMO E BUDDHISMO.	4CUC2 STILE E TECNICHE DI CUCINA 4DTA2 IL BILANCIO D'ESERCIZIO 4SAL2 I MACRONUTRIENTI CALORICI 4SAL2 MODIFICAZIONI DEI NUTRIENTI CON LA COTTURA	Compilazione PFI per conclusione del primo periodo didattico Inizio Modulo Orientativo <i>Conclusione 1° quadrimestre</i>
FEBBRAIO MARZO APRILE	ATTIVITÀ PROGETTUALI DI PCTO				
	Unità di apprendimento strategica 4.2 SPORT E SOSTENIBILITÀ -EDUCAZIONE CIVICA-				
	4ITA1 GUIDA ALLA PRODUZIONE SCRITTA 4ITA4 IL ROMANTICISMO: SENTIMENTO E PATRIA 4ENG2 THE CATERING INDUSTRY 4TED3 LANDESKUNDE: ÖSTERREICH	4MAT2 TRIGONOMETRIA E REALTÀ	4STO3 LA PRIMAVERA DEI POPOLI 4REL3 OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE	4CUC3 IL MERCATO DELLA RISTORAZIONE 4DTA2 IL BILANCIO D'ESERCIZIO 4DTA3 COSTI E RICAVI D'IMPRESA	Attività di recupero e di potenziamento

	4SM3 SPORT ENERGY 4SM4 LE CAPACITÀ COORDINATIVE			4SAL3 MICRONUTRIENTI, MOLECOLE BIOATTIVE E ACQUA 4SAL4 TECNICHE DI CONSERVAZIONE	
	ATTIVITÀ PROGETTUALI DI PCTO				
MAGGIO GIUGNO	4ITA5 IL RISCATTO DI UN GENERE LETTERARIO: IL ROMANZO OTTOCENTESCO 4ENG4 WHICH MENU? 4ENG5 ENOGASTRONOMIC TOUR OF ITALY 4TED3 LANDESKUNDE: ÖSTERREICH 4SM4 LE CAPACITÀ COORDINATIVE	4MAT2 TRIGONOMETRIA E REALTÀ	4STO3 LA PRIMAVERA DEI POPOLI 4REL4 IL MODERNISMO E LA QUESTIONE DEL SECOLARISMO	4CUC4 PRODOTTI DI QUALITÀ 4DTA3 COSTI E RICAVI D'IMPRESA 4SAL4 TECNICHE DI CONSERVAZIONE	Chiusura annuale del PFI con valutazione finale del quarto anno Fine Modulo Orientativo Attività di stage
	PERIODO DI STAGE FORMATIVO				Conclusione 2° quadrimestre
	VALUTAZIONE FINALE ANNO SCOLASTICO				

	<p>ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA</p> <p>ELENACORNARO</p> <p>JESOLO</p>	
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   <div style="text-align: center;"> <p><i>Ministero dell'Istruzione e del Merito</i></p> </div>  <div style="text-align: center;"> <p>UNIONE EUROPEA Fondo sociale europeo Fondo europeo di sviluppo regionale</p> </div> </div>		

CANOVACCIO FORMATIVO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

Classe 4^a SALA-BAR E VENDITA A.S. 2025-2026

TEMPI	ASSI CULTURALI (<i>UdA ordinarie¹ e UdA strategiche²</i>)				ALTRE ATTIVITÀ
	<i>Linguaggi</i>	<i>Matematico</i>	<i>Storico-Sociale</i>	<i>Scientifico-Tecnologico-Professionale</i>	
SETTEMBRE OTTOBRE NOVEMBRE	ATTIVITÀ PROGETTUALI DI PCTO				Compilazione PFI
	4ITA1 GUIDA ALLA PRODUZIONE SCRITTA 4ITA2 LUCI E OMBRE DEL SEICENTO: TRA CONTRORIFORMA E NUOVA SCIENZA 4ENG1 THE ART OF SERVICE	4MAT1 MODELLI DI CRESCITA E DI DECADIMENTO	4STO1 IL SECOLO DELLE RIVOLUZIONI: CULTURA, STORIA, ECONOMIA 4REL1 MULTICULTURALITÀ E PLURALISMO RELIGIOSO: LA	4SBV1 LE BEVANDE FERMENTATE E I DISTILLATI 4DTA1 FINANZIO LA MIA IMPRESA 4SAL1 ANTROPOLOGIA E ALIMENTAZIONE	

¹ Per le programmazioni complete delle UdA ordinarie (moduli formativi) si fa riferimento al Documento di Programmazione dei singoli Insegnamenti, redatto ai relativi Dipartimenti.

² Per le programmazioni complete delle UdA strategiche si fa riferimento agli allegati al Documento di Programmazione dei Consigli di classe.

	4TED1 WAS DARF ES SEIN? GESPRÄCHE MIT DEN GÄSTEN 4SM1 I GIOCHI SPORTIVI		QUESTIONE DELL’IDENTITÀ E DELLA DIVERSITÀ.	4SAL2 I MACRONUTRIENTI CALORICI 4TCO1 LA COMUNICAZIONE E IL PROCESSO COMUNICATIVO	
	Unità di apprendimento strategica 4.1 SAPER VENDERE QUINDI ESSERE				
DICEMBRE GENNAIO	4ITA1 GUIDA ALLA PRODUZIONE SCRITTA 4ITA3 L’ILLUMINISMO: RAGIONE E IMPEGNO CIVILE 4ENG2 AT THE BAR 4TED2 REZEPTE UND MENÜS 4SM2 I GIOCHI SPORTIVI SPORT E PUBBLICITA’	4MAT1 MODELLI DI CRESCITA E DI DECADIMENTO	4STO2 FRA RIVOLUZIONE E RESTAURAZIONE 4REL2 LE GRANDI TRADIZIONI ORIENTALI: INDUISMO E BUDDHISMO.	4SBV2 SAPER VENDERE QUINDI ESSERE 4DTA2 IL BILANCIO D’ESERCIZIO 4SAL2 I MACRONUTRIENTI CALORICI 4TCO1 LA COMUNICAZIONE E IL PROCESSO COMUNICATIVO 4TCO2 DALLA COMUNICAZIONE INTERPERSONALE AI MASS MEDIA	Compilazione PFI per conclusione del primo periodo didattico Inizio Modulo Orientativo <i>Conclusione 1° quadrimestre</i>
FEBBRAIO MARZO APRILE	ATTIVITÀ PROGETTUALI DI PCTO				Attività di recupero e di potenziamento
	Unità di apprendimento strategica 4.2 SPORT E SOSTENIBILITÀ -EDUCAZIONE CIVICA-				
	4ITA1 GUIDA ALLA PRODUZIONE SCRITTA 4ITA4 IL ROMANTICISMO: SENTIMENTO E PATRIA 4ENG3 DIFFERENT TYPES OF BAR	4MAT2 TRIGONOMETRIA E REALTÀ	4STO3 LA PRIMAVERA DEI POPOLI 4REL3 OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE.	4SBV3 LE TECNICHE DI SERVIZIO IN SALA 4DTA2 IL BILANCIO D’ESERCIZIO 4DTA3 COSTI E RICAVI D’IMPRESA	

	4TED3 LANDESKUNDE: ÖSTERREICH 4SM3 SPORT ENERGY 4SM4 LE CAPACITÀ COORDINATIVE			4SAL3 MICRONUTRIENTI, MOLECOLE BIOATTIVE E ACQUA 4SAL4 TECNICHE DI CONSERVAZIONE 4TCO2 DALLA COMUNICAZIONE INTERPERSONALE AI MASS MEDIA	
	ATTIVITÀ PROGETTUALI DI PCTO				
MAGGIO GIUGNO	4ITA5 IL RISCATTO DI UN GENERE LETTERARIO: IL ROMANZO OTTOCENTESCO 4ENG4 BEVERAGES- DIFFERENT TYPES OF BEVERAGES 4TED3 LANDESKUNDE: ÖSTERREICH 4SM4 LE CAPACITÀ COORDINATIVE	4MAT2 TRIGONOMETRIA E REALTÀ	4STO3 LA PRIMAVERA DEI POPOLI 4REL4 IL MODERNISMO E LA QUESTIONE DEL SECOLARISMO	4SBV4 ORGANIZZAZIONE DI UN SERVIZIO DI BANCHETTISTICA 4DTA3 COSTI E RICAVI D'IMPRESA 4SAL4 TECNICHE DI CONSERVAZIONE 4TCO2 DALLA COMUNICAZIONE INTERPERSONALE AI MASS MEDIA	Chiusura annuale del PFI con valutazione finale del quarto anno Fine Modulo Orientativo Attività di stage
	PERIODO DI STAGE FORMATIVO				Conclusione 2° quadrimestre
	VALUTAZIONE FINALE ANNO SCOLASTICO				

	<p>ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA</p> <p>ELENACORNARO</p> <p>JESOLO</p>	
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   <div style="text-align: center;"> <p><i>Ministero dell'Istruzione e del Merito</i></p> </div>  <div style="text-align: center;"> <p>UNIONE EUROPEA Fondo sociale europeo Fondo europeo di sviluppo regionale</p> </div> </div>		

CANOVACCIO FORMATIVO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

Classe 5^a D ACCOGLIENZA TURISTICA A.S. 2025-2026

TEM	ASSI CULTURALI (<i>UdA ordinarie¹ e UdA strategiche²</i>)				ALTRE ATTIVITÀ
	<i>Linguaggi</i>	<i>Matematico</i>	<i>Storico-Sociale</i>	<i>Scientifico-Tecnologico-Professionale</i>	
SETTEMBRE OTTOBRE NOVEMBRE	ATTIVITÀ PROGETTUALI DI PCTO				Compilazione PFI
	5ITA1 COSA DIRE, COME SCRIVERE... VERSO L'ESAME DI STATO! 5ITA2 L'ARTE DIVENTA FOTOGRAFIA DELLA REALTÀ 5ENG1 TOURISM AND TOURISTS	5MAT1 STUDIO DI FUNZIONE	5STO1 TENSIONI EUROPEE E LO SCOPPIO DELLA GRANDE GUERRA 5REL1 L'ANTISEMITISMO E LE SUE RIPERCUSSIONI STORICO-RELIGIOSE E CULTURALI	5ACC1 RIPASSIAMO INSIEME IL SETTORE MICE E LA GESTIONE DELLE HUMAN RESOURCE 5ACC2 ECCO UN EVENTO DI PROMOZIONE DEL PRODOTTO "MADE IN ITALY"!	

¹ Per le programmazioni complete delle UdA ordinarie (moduli formativi) si fa riferimento al Documento di Programmazione dei singoli Insegnamenti, redatto ai relativi Dipartimenti.

² Per le programmazioni complete delle UdA strategiche si fa riferimento agli allegati al Documento di Programmazione dei Consigli di classe.

	5TED1 RUND UM DIE ARBEITSWELT 5SM1 I GIOCHI SPORTIVI			5DTA1 IL MERCATO TURISTICO NAZIONALE E INTERNAZIONALE 5DTA2 IL MARKETING 5ART1 BELLO NEOCLASSICO, SUBLIME ROMANTICO 5ART2 ALLA RICERCA DELLA VERITÀ PERDUTA 5TCO1 INTERAZIONI SOCIALI E TEAM WORKING	
	Unità di apprendimento strategica 5.1 EUROPA, CHE PASSIONE! -EDUCAZIONE CIVICA-				
DICEMBRE GENNAIO	5ITA1 COSA DIRE, COME SCRIVERE... VERSO L'ESAME DI STATO! 5ITA3 IL TARLO DEL MALE DI VIVERE 5ENG2 MARKETING AND NICHE MARKETS 5TED2 LANDESKUNDE: DEUTSCHLAND GESTERN UND HEUTE 5SM1 I GIOCHI SPORTIVI 5SM2 DIVENTO IL MIO TRAINER	5MAT1 STUDIO DI FUNZIONE	5STO2 L'EUROPA DEI TOTALITARISMI 5REL1 L'ANTISEMITISMO E LE SUE RIPERCUSSIONI STORICO-RELIGIOSE E CULTURALI	5ACC3 INNOVAZIONE TECNOLOGICA IN ACCOGLIENZA TURISTICA 5ACC4 CERTIFICAZIONI E SOSTENIBILITÀ PER UN TURISMO DI QUALITÀ 5DTA2 IL MARKETING 5DTA3 UN CASO AZIENDALE DI SUCCESSO 5ART3 OLTRE L'IMPRESSIONISMO 5TCO1 INTERAZIONI SOCIALI E TEAM WORKING	Compilazione PFI per conclusione del primo periodo didattico Inizio Modulo Orientativo <i>Conclusione 1° quadrimestre</i>
FEBBRAIO	ATTIVITÀ PROGETTUALI DI PCTO				

MARZO APRILE	Unità di apprendimento strategica 5.2 PASSAPORTO PER IL MIO FUTURO				Attività di recupero e di potenziamento
	5ITA1 COSA DIRE, COME SCRIVERE... VERSO L'ESAME DI STATO! 5ITA4 LA FORZA DELL'INCONSCIO: LA MENTE SOSPESA TRA RELATIVISMO E PSICANALISI 5ENG3 "NEW TOURISMS" 5TED3 LANDESKUNDE: DEUTSCHLAND GESTERN UND HEUTE 5SM1 I GIOCHI SPORTIVI 5SM3 IL BENESSERE	5MAT2 CICLO DI VITA DI UN PRODOTTO	5STO2 L'EUROPA DEI TOTALITARISMI 5STO3 VERSO NUOVI EQUILIBRI 5REL2 LA LIBERTÀ INDIVIDUALE E LE SUE IMPLICAZIONI MORALI E SOCIALI	5ACC4 CERTIFICAZIONI E SOSTENIBILITÀ PER UN TURISMO DI QUALITÀ 5ACC5 STRATEGIE DEL NOSTRO REVENUE MANAGER 5ACC6 LAVORANDO CON LE ATTIVITÀ DI MARKETING TURISTICO 5DTA3 UN CASO AZIENDALE DI SUCCESSO 5DTA4 SONO UN IMPRENDITORE: QUAL È LA MIA RESPONSABILITÀ 5ART4 ARTE E GUERRA: GLI "ISMI" 5TCO2 MARKETING E COMUNICAZIONE AZIENDALE NEL SETTORE TURISTICO	

[illegible]

	<p>ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA</p> <p>ELENACORNARO</p> <p>JESOLO</p>	<p>Organismo di Formazione accreditato dalla Regione del Veneto</p> 
	<div>   <div> Ministero dell'Istruzione e del Merito </div>  </div>	

CANOVACCIO FORMATIVO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

Classe 5^a ARTE BIANCA E PASTICCERIA A.S. 2025-2026

TEMPI	ASSI CULTURALI (UdA ordinarie ¹ e UdA strategiche ²)				ALTRE ATTIVITÀ
	<i>Linguaggi</i>	<i>Matematico</i>	<i>Storico-Sociale</i>	<i>Scientifico-Tecnologico-Professionale</i>	
SETTEMBRE OTTOBRE NOVEMBRE	ATTIVITÀ PROGETTUALI DI PCTO				Compilazione PFI
	5ITA1 COSA DIRE, COME SCRIVERE... VERSO L'ESAME DI STATO! 5ITA2 L'ARTE DIVENTA FOTOGRAFIA DELLA REALTÀ 5ENG1 MENU PLANNING	5MAT1 STUDIO DI FUNZIONE	5STO1 TENSIONI EUROPEE E LO SCOPPIO DELLA GRANDE GUERRA 5REL1 L'ANTISEMITISMO E LE SUE RIPERCUSSIONI STORICO-RELIGIOSE E CULTURALI	5PAST1 LA MIA SICUREZZA E QUELLA DEGLI ALTRI 5PAST2 L'ORGANIZZAZIONE DELLA PRODUZIONE IN PASTICCERIA 5DTA1 IL MARKETING	

¹ Per le programmazioni complete delle UdA ordinarie (moduli formativi) si fa riferimento al Documento di Programmazione dei singoli Insegnamenti, redatto ai relativi Dipartimenti.

² Per le programmazioni complete delle UdA strategiche si fa riferimento agli allegati al Documento di Programmazione dei Consigli di classe.

FEBBRAIO MARZO APRILE	ATTIVITÀ PROGETTUALI DI PCTO				Attività di recupero e di potenziamento
	Unità di apprendimento strategica 5.2 PASSAPORTO PER IL MIO FUTURO				
	5ITA1 COSA DIRE, COME SCRIVERE... VERSO L'ESAME DI STATO! 5ITA4 LA FORZA DELL'INCONSCIO: LA MENTE SOSPESA TRA RELATIVISMO E PSICANALISI 5ENG2 DIET AND NUTRITION 5ENG3 SAFETY PROCEDURES 5TED3 LANDESKUNDE: DEUTSCHLAND GESTERN UND HEUTE 5SM1 I GIOCHI SPORTIVI 5SM3 IL BENESSERE	5MAT2 CICLO DI VITA DI UN PRODOTTO	5STO2 L'EUROPA DEI TOTALITARISMI 5STO3 VERSO NUOVI EQUILIBRI 5REL2 LA LIBERTÀ INDIVIDUALE E LE SUE IMPLICAZIONI MORALI E SOCIALI	5PAST1 LA MIA SICUREZZA E QUELLA DEGLI ALTRI 5PAST2 L'ORGANIZZAZIONE DELLA PRODUZIONE IN PASTICCERIA 5PAST3 CHE MERAVIGLIA L'ITALIA! 5PAST4 BUONO, PULITO E GIUSTO! 5DTA2 UN CASO AZIENDALE DI SUCCESSO 5DTA3 SONO UN IMPRENDITORE: QUAL È LA MIA RESPONSABILITÀ? 5SAL3 ALIMENTAZIONE IN SITUAZIONI FISIOLOGICHE E DIETOLOGIA	

[illegible]

	<p>ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA</p> <p>ELENACORNARO</p> <p>JESOLO</p>	<p>Organismo di Formazione accreditato dalla Regione del Veneto</p> 
<div>   <div> Ministero dell'Istruzione e del Merito </div>  <div> UNIONE EUROPEA Fondo sociale europeo Fondo europeo di sviluppo regionale </div> </div>		

CANOVACCIO FORMATIVO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

Classe 5^a ENOGASTRONOMIA A.S. 2025-2026

TEMPI	ASSI CULTURALI (<i>UdA ordinarie¹ e UdA strategiche²</i>)				ALTRE ATTIVITÀ
	<i>Linguaggi</i>	<i>Matematico</i>	<i>Storico-Sociale</i>	<i>Scientifico-Tecnologico-Professionale</i>	
SETTEMBRE OTTOBRE NOVEMBRE	ATTIVITÀ PROGETTUALI DI PCTO				Compilazione PFI
	5ITA1 COSA DIRE, COME SCRIVERE... VERSO L'ESAME DI STATO! 5ITA2 L'ARTE DIVENTA FOTOGRAFIA DELLA REALTÀ	5MAT1 STUDIO DI FUNZIONE	5STO1 TENSIONI EUROPEE E LO SCOPPIO DELLA GRANDE GUERRA 5REL1 L'ANTISEMITISMO E LE SUE RIPERCUSSIONI	5CUC1 LA SICUREZZA ALIMENTARE 5CUC2 GASTRONOMIA E INNOVAZIONE 5SBV1 DALLA VITE AL VINO	

¹ Per le programmazioni complete delle UdA ordinarie (moduli formativi) si fa riferimento al Documento di Programmazione dei singoli Insegnamenti, redatto ai relativi Dipartimenti.

² Per le programmazioni complete delle UdA strategiche si fa riferimento agli allegati al Documento di Programmazione dei Consigli di classe.

	5ENG1 OUR TERRITORY AND LOCAL PRODUCTS 5TED1 ZUR ARBEIT IN DEN LOKALEN 5SM1 I GIOCHI SPORTIVI		STORICO-RELIGIOSE E CULTURALI	5DTA1 IL MARKETING 5SAL1 FILIERA, QUALITÀ E SICUREZZA ALIMENTARE	
	Unità di apprendimento strategica 5.1 EUROPA, CHE PASSIONE! -EDUCAZIONE CIVICA-				
DICEMBRE GENNAIO	5ITA1 COSA DIRE, COME SCRIVERE... VERSO L'ESAME DI STATO! 5ITA3 IL TARLO DEL MALE DI VIVERE 5ENG2 FOODS AND CULTURES 5TED2 LANDESKUNDE: DEUTSCHLAND GESTERN UND HEUTE 5SM1 I GIOCHI SPORTIVI 5SM2 DIVENTO IL MIO TRAINER	5MAT1 STUDIO DI FUNZIONE	5STO2 L'EUROPA DEI TOTALITARISMI	5CUC2 GASTRONOMIA E INNOVAZIONE 5CUC3 MARCHI DI QUALITÀ E STILI ALIMENTARI 5SBV2 LE RICCHEZZE LOCALI 5DTA1 IL MARKETING 5DTA2 UN CASO AZIENDALE DI SUCCESSO 5SAL1 FILIERA, QUALITÀ E SICUREZZA ALIMENTARE 5SAL2 DAI PRODOTTI TRADIZIONALI AI PRODOTTI INNOVATIVI	Compilazione PFI per conclusione del primo periodo didattico Inizio Modulo Orientativo <i>Conclusione 1° quadrimestre</i>
FEBBRAIO	ATTIVITÀ PROGETTUALI DI PCTO				

MARZO APRILE	Unità di apprendimento strategica 5.2 PASSAPORTO PER IL MIO FUTURO				Attività di recupero e di potenziamento
	5ITA1 COSA DIRE, COME SCRIVERE... VERSO L'ESAME DI STATO! 5ITA4 LA FORZA DELL'INCONSCIO: LA MENTE SOSPESA TRA RELATIVISMO E PSICANALISI 5ENG3 DIETS AND SAFETY PROCEDURES 5TED2 LANDESKUNDE: DEUTSCHLAND GESTERN UND HEUTE 5SM1 I GIOCHI SPORTIVI 5SM3 IL BENESSERE	5MAT2 CICLO DI VITA DI UN PRODOTTO	5STO2 L'EUROPA DEI TOTALITARISMI 5STO3 VERSO NUOVI EQUILIBRI 5REL2 LA LIBERTÀ INDIVIDUALE E LE SUE IMPLICAZIONI MORALI E SOCIALI	5CUC4 AGENDA 2030 5CUC5 BANQUETING E CATERING 5SBV2 LE RICCHEZZE LOCALI 5SBV3 BANQUETING E CATERING 5DTA2 UN CASO AZIENDALE DI SUCCESSO 5DTA3 SONO UN IMPRENDITORE: QUAL È LA MIA RESPONSABILITÀ 5SAL3 ALIMENTAZIONE IN SITUAZIONI FISIOLOGICHE E DIETOLOGIA	

	<p>ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA</p> <p>ELENACORNARO</p> <p>JESOLO</p>	
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   <div style="text-align: center;"> <p><i>Ministero dell'Istruzione e del Merito</i></p> </div>  <div style="text-align: center;"> <p>UNIONE EUROPEA Fondo sociale europeo Fondo europeo di sviluppo regionale</p> </div> </div>		

CANOVACCIO FORMATIVO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

Classe 5^a SALA-BAR E VENDITA A.S. 2025/2026

TEMPI	ASSI CULTURALI (<i>UdA ordinarie¹ e UdA strategiche²</i>)				ALTRE ATTIVITÀ
	<i>Linguaggi</i>	<i>Matematico</i>	<i>Storico-Sociale</i>	<i>Scientifico-Tecnologico-Professionale</i>	
SETTEMBRE OTTOBRE NOVEMBRE	ATTIVITÀ PROGETTUALI DI PCTO				Compilazione PFI
	5ITA1 COSA DIRE, COME SCRIVERE... VERSO L'ESAME DI STATO! 5ITA2 L'ARTE DIVENTA FOTOGRAFIA DELLA REALTÀ	5MAT1 STUDIO DI FUNZIONE	5STO1 TENSIONI EUROPEE E LO SCOPPIO DELLA GRANDE GUERRA 5REL1 L'ANTISEMITISMO E LE SUE RIPERCUSSIONI	5SBV1 LE RICCHEZZE LOCALI 5SBV2 PRODOTTI E SERVIZI 5DTA1 IL MARKETING	

¹ Per le programmazioni complete delle UdA ordinarie (moduli formativi) si fa riferimento al Documento di Programmazione dei singoli Insegnamenti, redatto ai relativi Dipartimenti.

² Per le programmazioni complete delle UdA strategiche si fa riferimento agli allegati al Documento di Programmazione dei Consigli di classe.

MARZO APRILE	Unità di apprendimento strategica 5.2 PASSAPORTO PER IL MIO FUTURO				Attività di recupero e di potenziamento
	5ITA1 COSA DIRE, COME SCRIVERE... VERSO L'ESAME DI STATO! 5ITA4 LA FORZA DELL'INCONSCIO: LA MENTE SOSPESA TRA RELATIVISMO E PSICANALISI 5ENG3 BEVERAGES (1ST PART) 5TED3 GETRAENKE AUF DER WELT 5SM1 I GIOCHI SPORTIVI 5SM3 IL BENESSERE	5MAT2 CICLO DI VITA DI UN PRODOTTO	5STO2 L'EUROPA DEI TOTALITARISMI 5STO3 VERSO NUOVI ORIZZONTI 5REL2 LA LIBERTÀ INDIVIDUALE E LE SUE IMPLICAZIONI MORALI E SOCIALI	5SBV3 BANQUETING E CATERING 5SBV4 STO DIVENTANDO F&B MANAGER 5DTA2 UN CASO AZIENDALE DI SUCCESSO 5DTA3 SONO UN IMPRENDITORE: QUAL È LA MIA RESPONSABILITÀ? 5SAL3 ALIMENTAZIONE IN SITUAZIONI FISIOLOGICHE E DIETOLOGIA 5TCO2 MARKETING E COMUNICAZIONE AZIENDALE NEL SETTORE TURISTICO	

	ATTIVITÀ PROGETTUALI DI PCTO				
MAGGIO GIUGNO	5ITA1 COSA DIRE, COME SCRIVERE... VERSO L'ESAME DI STATO! 5ITA5 GUERRA, RICORDO, SPERANZA 5ENG4 BEVERAGES (2ND PART) 5TED3 GETRAENKE AUF DER WELT 5SM1 I GIOCHI SPORTIVI 5SM4 PREVENZIONE E SETTORE HORECA	5MAT2 CICLO DI VITA DI UN PRODOTTO	5STO3 VERSO NUOVI EQUILIBRI 5REL2 LA LIBERTÀ INDIVIDUALE E LE SUE IMPLICAZIONI MORALI E SOCIALI	5SBV4 STO DIVENTANDO F&B MANAGER 5DTA4 IL BIO E IL TURISMO 5SAL4 ALIMENTAZIONE IN SITUAZIONI PATOLOGICHE 5TCO2 MARKETING E COMUNICAZIONE AZIENDALE NEL SETTORE TURISTICO	Chiusura finale del PFI con valutazione finale del quinto anno Fine Modulo Orientativo <i>Conclusione 2° quadrimestre</i>
	VALUTAZIONE FINALE ANNO SCOLASTICO				
	ESAME DI STATO				